

Kernboodschap rond thema etnische diversiteit

Josip

1. Bottom- up benadering. Informatie winnen op straat en dit gebruiken voor beleidsvorming om mensen te begrijpen en dit terug te koppelen naar interventies. Probeer het imago te verbeteren door gebruikers te benaderen in plaats van bovenaf beleidsmakers naar hun mening te vragen.

Uitvoering: Op grote schaal surveys houden onder bewoners, winkeliers en bezoekers. Dit vervolgonderzoek brengt percepties en ideeën van verschillende gebruikers in beeld. Een dergelijk onderzoek werkt naar ons idee beter dan een onderzoek vanaf boven als wordt gekeken naar beleid: "beleid vanuit het veld is effectiever dan beleid van achter het bureau".

2. Sociale binding bevorderen door activiteiten aan te bieden die diverse etnische groepen laten samenkomen. Hier was veel vraag naar onder de respondenten maar het aanbod was volgens hen gering. Jongeren willen activiteiten, ouderen willen recreatie. Etnische groeperingen stonden ook open voor activiteiten onder elkaar.

Uitvoering: "Samen eten is olie voor de vriendschap"; gezamenlijk maaltijden bereiden en nuttigen met het oog op doelgroepen (leeftijd) samen. "Sport verbindt"; gezamenlijk sporten en prijzen in ontvangst nemen met het oog op doelgroepen (leeftijd) gescheiden.

Robbert

3. Buurtparticipatie bevorderen door vanuit buurtcentra te coördineren dat (werkloze) bewoners uit de wijk de buurt leefbaar en levendig houden. De mensen die hangen vallen hier ook onder, zo wordt het doelloos hangen voorkomen. De bewoners krijgen dan een hoger verantwoordelijkheidsgevoel wat betreft de hygiëne op straat, zo zullen zij eerder mensen aanspreken die in de buurt vuil maken: sociale controle.

Uitvoering: Veel is gelegen in het motiveren van buurtbewoners, dit kan geholpen worden door participanten te belonen achteraf (bijvoorbeeld met een – door verschillende winkeliers – samengesteld pakketje) Mensen beklagen zich over fysieke en sociale overlast maar doen er zelf in veel gevallen niks aan: "niet lullen maar poetsen".

4. Enerzijds een wijkagent actief op straat kennen en gekend worden (zachte gedeelte). Hij moet de overlast voor zijn, weten wat er speelt en hier op anticiperen. Anderzijds stellen wij gerichte surveillance voor (harde gedeelte).

Uitvoering: De surveillance zal specifieke plekken aandoen en op bepaalde tijdstippen surveilleren. Op belangrijke plaatsen en tijden georiënteerde surveillance, werkt als een gerichte aanpak. "Zacht waar het kan, hard waar het moet".

Meest opvallende citaten

Respondent Robbert: "die lui hebben schijt aan alles". Een bewoner die al langer in de Tarwewijk woont gaf op deze manier aan dat mensen met een niet-Nederlandse achtergrond voor overlast zorgen, naar aanleiding van de vraag of en wie problemen veroorzaken op en rond de Pleinweg.

Respondent Josip: "eerst alle illegalen eruit". Een ondernemer (die naar eigen zeggen panden koopt, opknappt en vervolgens weer verhuurt/verkoopt) is van mening dat mensen die niet legaal in de Tarwewijk wonen eerst moeten worden weggestuurd, voordat het beter kan gaan met de Pleinweg en de omgeving.